



Orange sensibilise au handicap et poursuit son engagement pour une société plus inclusive

A l'occasion de la journée internationale des personnes handicapées, Orange met en ligne un [film de sensibilisation](#) réalisé à partir des témoignages de salariés concernés directement ou indirectement par le handicap dans leur environnement de travail.

En donnant la parole aux salariés, Orange cherche à changer le regard sur la différence et sensibiliser aux différentes formes de handicap.

Le Podcast « [Au bout du fil](#) » produit par Orange et dont l'objectif est de décrypter les nouvelles tendances du monde numérique consacre également trois épisodes au handicap :

- Comment sensibiliser et changer le regard vis-à-vis du handicap ?
- Pourquoi l'accessibilité numérique fait partie des enjeux d'Orange ?
- Comment les salariés d'Orange s'engagent pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans l'entreprise ?

Alors que 80% des handicaps sont invisibles, Orange lutte contre les stéréotypes, idées reçues et la méconnaissance des différentes formes de handicap qui limitent les possibilités d'emploi et d'inclusion des personnes concernées. Depuis de nombreuses années, Orange s'engage pour une société plus inclusive et durable où les différences sont une richesse au service du collectif. En France, Orange emploie plus de 5 200 salariés en situation de handicap qui sont accompagnés, de leur insertion dans l'entreprise jusqu'à l'accessibilité de leur environnement de travail, par plus de 120 correspondants.

Le Groupe Orange soutient l'initiative de la GSMA qui lance ce jour un cadre de référence visant à inspirer l'industrie de la téléphonie mobile afin d'améliorer l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Toutes ces actions s'inscrivent dans le cadre de la contribution d'Orange aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Le Groupe s'est engagé sur [6 ODD majeurs](#), dont l'ODD n°10 lié à la réduction des inégalités.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Florentin Soonckindt : florentin.soonckindt@orange.com – 07 85 92 42 77

Tom Wright : tom.wright@orange.com - 06 78 91 35 11